

ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

«МегаФон» и LIFE запускают конкурс #РАЗДЕЛИЭМОЦИИ в рамках фестиваля MEGAFONLIVE

Музыкальный фестиваль MEGAFONLIVE – это 8 уникальных шоу в 8 городах России, которые пройдут с 16 июля по 13 августа 2016 года. «МегаФон» совместно с информационным партнером проекта LIFE запускают специальный конкурс #РАЗДЕЛИЭМОЦИИ, благодаря которому каждый желающий сможет выиграть поездку в Сочи на четвертый – финальный концерт Фестиваля с группой «Чайф».

Для участия в конкурсе нужно просто снять на телефон позитивный ролик. Героем видео может быть сам автор, его близкие, друзья и т.п. Главное, чтобы в нем был заснят момент общей радости и эмоций на расстоянии. Например, у вашей сестры родился первенец. Вы звоните ей и поздравляете с этим событием, а ваша мама снимает вас на телефон. Сквозь расстояния оставляете признание в любви второй половинке. Вот и ролики-конкурсанты готовы. К заявкам также принимаются эмоциональные видео, снятые непосредственно с первых трех концертов MEGAFONLIVE, которые состоятся 16 июля во Владивостоке и Хабаровске, 30 июля в Омске и Перми и 6 августа в Волгограде и Саратове.

После того, как ролик снят, его необходимо загрузить в приложение [LifeFun](#) с хэштегом #РАЗДЕЛИЭМОЦИИ. Приложение можно бесплатно скачать на мобильное устройство в Appstore или GooglePlay. В результате из всех присланных видео оргкомитетом будут выбраны 10 лучших роликов, среди которых путем интернет-голосования на сайте Life.ru определится 3 (тройка) финалистов. Именно эти счастливицы поедут на четвертый концерт MEGAFONLIVE в Сочи 13 августа.

Сегодня, благодаря качественной мобильной связи, разделить эмоции с близким человеком можно через любые расстояния. Мы отправляем фотографии из отпуска, чтобы поделиться впечатлениями, общаемся по видеосвязи, чтобы увидеть улыбающиеся лица наших родных, звоним друзьям, чтобы поделиться радостью, вместе посмеяться или, может, погрустить. Это стало настолько привычно, что мы перестали замечать, как технологии сближают нас друг с другом. Всем участникам конкурса с LifeFun мы предлагаем поймать и запечатлеть эти бесценные моменты, как настоящие эмоции стирают границы и расстояния.

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА #РАЗДЕЛИЭМОЦИИ

(далее – Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором конкурса #РАЗДЕЛИЭМОЦИИ (далее – Конкурс) является ООО «Медиа контент». ООО «Медиа контент» осуществляет техническое и организационное обеспечение Конкурса.

ООО «Медиа контент»:

127015, Москва, Бумажный проезд, дом 14, стр. 2

ИНН: 7743824265

ОГРН: 1117746576056

Информационную поддержку Конкурса осуществляет ПАО «МегаФон».

ПАО «МегаФон»:

115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30

ИНН: 7812014560

ОГРН: 1027809169585

1.2. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации. Конкурс не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.

1.3. Конкурс проводится с «11» июля 2016 г. по «16» августа 2016 г.

1.4. К участию (далее – «Участник») в Конкурсе допускаются только физические лица, граждане РФ, достигшие 18-ти лет. Сотрудники ООО «Медиа контент» и члены их семей к участию в розыгрыше не допускаются.

1.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами и дает ООО «Медиа контент» и уполномоченным Организатором Конкурса лицам согласие на обработку и распространение своих персональных данных, использование своего изображения, биографических подробностей в целях исполнения настоящего Конкурса.

Персональные данные Участника, предоставляемые им Организатору Конкурса, будут использоваться Организатором исключительно в связи с настоящим Конкурсом и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством РФ.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ. ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

2.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с 11 июля по 7 августа 2016 года сделать видео, в котором заснять момент общей радости и эмоций на расстоянии с родственниками, друзьями, близкими, и направить его через мобильное приложение LifeFun (приложение доступно для скачивания в app store, play market). Для участия в конкурсе также принимаются эмоциональные видео, снятые непосредственно с первых трех концертов

MEGAFONLIVE, которые состоятся 16 июля во Владивостоке и Хабаровске, 30 июля в Омске и Перми и 6 августа в Волгограде и Саратове.

2.2. Требования к видео:

2.2.1. Хронометраж видео от 30 до 60 сек.

2.2.2. Видео должно быть представлено на эксклюзивной основе, что означает, что оно прислано впервые, не размещено и не будет размещено в социальных сетях, различных СМИ, на телевидении, на сайте в сети интернет и т.д. В случае нарушения данного условия видео снимается с участия в Конкурсе.

2.2.3. Видео должно соответствовать нормам морали, не проповедовать насилие, расовую неприязнь или религиозную нетерпимость, Видео не должно противоречить или нарушать законы Российской Федерации.

2.2.4. Участник заверяет и гарантирует, что является автором ВИДЕО, а также обладает исключительными правами в полном объеме на использование (в том числе, путем размещения в сети Интернет) указанных видео. В случае использования в видео изображения третьих лиц, Участник гарантирует и заявляет, что получил у всех лиц разрешение на размещение их изображения в целях участия в Конкурсе на видео. В случае нарушения указанных гарантий Участник самостоятельно и в полном объеме несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение исключительных и личных неимущественных прав третьих лиц.

2.3. Видео, не отвечающее требованиям Конкурса, не рассматривается.

2.4. Присылая видео на Конкурс, Участник отчуждает исключительное право на присланное видео в пользу ООО «Медиа контент».

2.5. В результате из всех присланных видео 7 августа оргкомитетом будут отобраны 10 лучших роликов.

2.6. Первичный отбор видео производится оргкомитетом, состоящим из представителей ООО «Медиа контент» и ПАО «МегаФон». Критерием при отборе видео участника является:

- Яркая эмоциональная окраска и креативная сюжетная линия видеоролика,

- Интересные методы съемки разных людей рядом, на расстоянии (в разных городах или странах) и на самих Фестивалях MEGAFONLIVE,

- Креативный монтаж ролика.

2.7. 10 лучших видео будут размещены на сайте Life.ru, где с 8 августа до 18.00 часов 10 августа 2016 года состоится интернет-голосование, которое определит по количеству голосов 3 (трех) победителей (финалистов).

2.8. Три победителя (финалиста) Конкурса в качестве приза получают поездку в Сочи и встречу с группой «Чайф» на сцене Фестиваля MEGAFONLIVE. Призы победителям предоставляет ООО «Медиа контент». Поездка на каждого финалиста включает в себя авиабилет эконом-класса на 1 (одного) человека в две стороны из места жительства победителя на территории РФ в город Сочи и обратно. Организатор самостоятельно выбирает авиакомпанию и удобное время полёта.

Денежный эквивалент призов не выплачивается. Модификация, технические и иные характеристики призов могут быть изменены Организатором.

2.9. Победитель вправе отказаться от получения приза. Право на получение приза не может быть передано победителем другому лицу.

2.10. Информация об именах трех победителей, а также месте и времени вручения Призов, будет размещена 11 августа на сайте Life.ru, на телеканале Life, в социальных сетях facebook, vkontakte, а также на сайте Фестиваля MEGAFONLIVE и социальных сетях Фестиваля и компании ПАО «Мегафон».

2.11. 13 августа трое финалистов отправятся на четвертый концерт MEGAFONLIVE в Сочи.

2.12. Участник может стать Победителем только один раз за весь период проведения Конкурса, при этом в случае победы члены семьи Победителя не обладают правом участия в Конкурсе в дальнейшем.

2.13. Участник самостоятельно несет расходы при необходимости на проживание в месте вручения призов.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА И ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

3.1. Организатор Конкурса вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Организатор вправе затребовать в случае необходимости, а Победитель обязан предоставить информацию, необходимую Организатору.

3.3. Конкурс является публичным и открытым, в связи с чем Организатор вправе предоставлять информацию об участнике Конкурса третьим лицам.

3.4. Организатор Конкурса не несет ответственности:

- за неполучение Участником уведомления о победе в Конкурсе;
- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих участников Конкурса;
- за системные сбои и другие технические неполадки;
- в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств;
- за невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязательств, связанных с участием в Конкурсе;
- за неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их неверную трактовку.

3.5. Организатор в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации при передаче призов выступает в отношении них налоговым агентом, ведет персонифицированный учет доходов победителей. Согласно п. 28 ст. 217 Налоговому кодексу РФ (далее – НК РФ) не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00

рублей, полученные за налоговый период от Организатора Конкурса призов в проводимых конкурсах в целях рекламы товаров. В случае, если стоимость приза превышает 4 000,00 рублей, у победителя возникает обязанность по уплате НДС по ставке, предусмотренной п.2 ст.224 НК РФ, а именно в размере 35% от стоимости приза, указанной в документе, подтверждающем получение приза. Победитель должен самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДС с дохода в виде стоимости полученного приза, превышающей 4000,00 рублей, в порядке, предусмотренном ст. 228-229 НК РФ. Организатор Конкурса, выступая налоговым агентом по отношению к победителю при вручении ему приза, согласно п.5 ст.226 НК РФ обязан письменно сообщить налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержания НДС с дохода победителя, полученного в натуральной форме, и сумме неудержанного НДС.

Организатор информирует победителей о порядке получения призов и необходимости исполнения требований налогового законодательства Российской Федерации. Участник обязуется предоставить Организатору всю необходимую информацию и документы, необходимые в соответствии с налоговым законодательством для исполнения Организатором обязанностей налогового агента.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. При подготовке, проведении и участии в Конкурсе не допускается нарушение законодательства РФ и настоящих Правил.

4.2. Настоящие Правила могут быть изменены Организатором с предварительным уведомлением Участников на сайте Life.ru за 3 (три) календарных дня до внесения изменений. Изменения вносятся в текст настоящих Правил и размещаются на сайте Life.ru.